

---

**ПРОГРАММА И УСЛОВИЯ**  
**молодежной образовательной программы и конкурса творческих команд**  
**«MNGZ DESIGN 2022»**

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов молодежной образовательной программы и конкурса творческих команд «MNGZ DESIGN 2022» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатор и Заказчик Конкурса: ООО «Мангазея Девелопмент» (далее – Организатор).
- 1.3. Цель конкурса – создать уникальный интерьер для одной из квартир бизнес-класса с пятиметровыми потолками, используя мебель-трансформер.
- 1.4. E-mail: [mngzdesign@mangazeya.ru](mailto:mngzdesign@mangazeya.ru).
- 1.5. Официальный сайт Конкурса: <https://design22.mangazeya.ru/>
- 1.6. Организатор вправе изменить настоящее Положение или отменить конкурс.

## **ГЛОССАРИЙ**

**ВУЗ-партнер Конкурса** – высшие профильные учебные заведения г. Москвы: Московский архитектурный институт (государственная академия), Институт дизайна РГУ имени А.Н.Косыгина, Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г.Строганова», Институт бизнеса и дизайна В&D. **Задачи:** формируют не менее трех команд (*состав каждой команды не должен превышать 5 человек*); предоставляют одного куратора (штатного преподавателя ВУЗа или приглашенного специалиста).

**Куратор** – штатный преподаватель ВУЗа-партнера, дипломированный специалист в области дизайна и архитектуры, помогает командам представляющим ВУЗ-партнер подготовить дизайн-концепцию каждой из квартир согласно техническому заданию. **Задачи куратора:** сформировать состав не менее трех команд представляющих ВУЗ-партнер, проследить за выполнением ими конкурсного задания и их своевременную подачу; провести одну открытую лекцию для всех участников Конкурса; принять участие в мероприятиях Конкурса (*защита проектов, церемония награждения и др.*).

**Команда, представляющая ВУЗ-партнер** – команда студентов/бакалавров/магистров направления «Дизайн интерьера», «Дизайн мебели», «Архитектура», «Дизайн архитектурной среды» и других смежных специальностей, представляющая одно из высших учебных заведений ВУЗа-партнера Конкурса. Формируется не менее трех команд от ВУЗа-партнера, каждая из которых представляет дизайн-концепцию одной из квартир (*квартира № 1, квартира № 2, квартира № 3*).

**Независимый участник** – физическое лицо или команда (*не более 5 человек*) не входящее в состав команд, представляющих ВУЗ-партнер: студенты/бакалавры/магистры по направлениям «Дизайн интерьеров», «Дизайн мебели», «Архитектура», «Дизайн архитектурной среды» и смежным специальностям; готовят в соответствии с техническим заданием дизайн-концепцию одной из квартир на выбор.

---

**Цифровой код участника** – комбинация цифр, которая присваивается участнику при отправке технического задания. Указывается участником на всех конкурсных материалах.

**Жюри Конкурса** – дизайнеры, архитекторы, журналисты и представители компании «Мангазея Девелопмент», состав утверждается Организатором и будет размещен на сайте Конкурса.

**Лауреат** – команда/участник, которая/ый по мнению жюри Конкурса, представит лучшую дизайн - концепцию квартиры, с которой они работали. Выбирается путем голосования из числа всех участников по одному на каждую квартиру. В случае выбора проекта к реализации в ЖК «Интонация» с авторским надзором соглашается на полное отчуждения прав организатору Конкурса.

**Победитель** – определяется среди лауреатов путем Народного голосования. В случае выбора проекта к реализации в ЖК «Интонация» с авторским надзором соглашается на полное отчуждения прав организатору Конкурса.

**Народное голосование** – открытое голосование на странице в социальной сети компании «Мангазея Девелопмент» ([https://vk.com/mangazeya\\_development](https://vk.com/mangazeya_development))

## **II. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА.**

Разработать дизайн-концепцию для одной из трех квартир уникальных форматов, расположенных на первом этаже в ЖК «Интонация» (далее – дизайн-концепция).

Дизайн-концепция должна включать в себя основные предметы мебели интерьера.

## **III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды представляющие ВУЗ-партнер и независимые участники: студенты/бакалавры/магистры направления «Дизайн интерьера», «Дизайн мебели», «Архитектура», «Дизайн архитектурной среды» и других смежных специальностей.

3.2. Состав команды не должен превышать 5 человек.

**3.3. Ограничения по возрасту: от 18 до 30 лет.**

3.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

**3.5. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию, заполнив форму на сайте Конкурса <https://design22.mangazeya.ru/> в срок с 01.09.2022 по 08.10.2022 г.**

3.6. Всем зарегистрировавшимся на адрес электронной почты, указанный в регистрационной форме, будет отправлено подтверждение и предоставлен доступ ко всем исходным материалам.

**3.7. Конкурсные материалы направляются на адрес электронной почты [mngzdesign@mangazeya.ru](mailto:mngzdesign@mangazeya.ru) не позднее 23:59 ч. 08.10.2022 г.**

**3.8. К участию в Конкурсе принимаются работы, поступившие в период с 01 сентября по 08 октября 2022 г. включительно. Рассмотрение конкурсных работ происходит с 10 по 20 октября 2022 г.**

## **IV. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОМУ ПРОЕКТУ.**

---

Дизайн-концепция зонирования пространства и меблировки одной из трех квартир в ЖК «Интонация». Дом бизнес-класса, монолитно-кирпичный, 21-этажный.

- 4.1. Максимальная эффективность использования нестандартного пространства квартиры (высокие потолки 5,2 м.)
- 4.2. Многофункциональность предметов интерьера, их трансформируемость;
- 4.3. Возможность массового производства таких предметов интерьера и использования в квартирах различного типа;
- 4.4. Продуманный конструктив и спецификация материалов.

## V. СОСТАВ ПРОЕКТА.

Проект должен включать:

- Пояснительную записку в свободной форме (до 1-1,5 тыс. знаков с пробелами).
- Планировочное решение или планировка с экспликацией с площадями.
- 1-2 развертки (по желанию).
- 2-4 чертежа фрагментов интерьера/индивидуально спроектированных элементов обстановки.
- 2-4 эскиза и конструктивных схемы предметов мебели-трансформера.
- Визуализации: минимум 1 визуализация на каждое помещение, на большие комнаты 2 визуализации.
- Спецификация

## VI. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТ.

6.1. Конкурсные материалы предоставляются в виде **цифровых материалов**:

6.1.1. **Альбом**, формат А3, горизонтальной ориентации в виде PDF-файла. Название PDF- файла должно иметь вид album\_XXXXXX\_квартира 1, где XXXXXX – цифровой код участника (*например: album\_123456\_квартира 1*).

Состав альбома: **титульный лист** (цифровой код участника, наименование ВУЗа, состав команды, номер квартиры, выбранный для проектирования (*№1, № 2, № 3*); **тело альбома** (пояснительная записка в свободной форме (до 1-1,5 тыс. знаков с пробелами), 1 план квартиры с экспликацией, 1-2 развертки (по желанию), 2-4 чертежа фрагментов интерьера/индивидуально спроектированных элементов обстановки, 2-4 эскиза и конструктивных схемы предметов мебели-трансформера, визуализации спроектированного пространства).

Макет альбома формируется по существующему шаблону.

Компоновка материалов имеет информативный характер и представлена для примера.

6.1.2. **Подборки всех основных изображений** в хорошем качестве (JPEG-файлы, размером не менее 15x20 см., с разрешением 300 dpi). Название JPEG-файлов должно иметь вид image\_1\_XXXXXX\_квартира 1, где цифра означает порядковый номер изображения, XXXXXX – цифровой код участника (*например: image\_1\_123456\_квартира 1*).

---

6.2. На каждую квартиру готовится отдельный пакет документов. Файлы, названные неправильно на Конкурс, не допускаются.

6.3. Пакет цифровых материалов не должен превышать 5 МВ, названный следующим образом: XXXXXX, где XXXXXX\_№1 – цифровой код участника + номер квартиры, выбранной для проектирования (*например: 123456\_№ 1*).

## **VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.**

7.1. Авторские права на дизайн-концепцию/Права авторства на Результаты интеллектуальной деятельности, представленные в конкурсных предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

7.2. В случае победы/выбора проекта к реализации в ЖК «Интонация» с авторским надзором правообладатель/ли соглашаются на полное отчуждение исключительных прав организатору Конкурса:

- победитель/лауреат Конкурса передают Организатору Конкурса концепции в виде цифровых материалов;
- правообладатель/ли передают Организатору Конкурса исключительное право на концепцию в полном объеме;
- передача прав наступает после объявления Участника лауреатом/победителем;
- правообладатель/ли сохраняют за собой право использовать концепции в собственном портфолио и публиковать в печатном или цифровом виде, в том числе в сети Интернет;
- правообладатель/ли не имеет права предоставлять концепции или какие-либо права на его использование третьим лицам.

7.3. Использование материалов конкурсных предложений.

Организатор Конкурса имеет право использовать материалы, содержащиеся во всех поступивших на конкурс работах в рамках информационной и рекламной кампании Конкурса, а также для освещения его результатов, брошюр, статей, рекламы, выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. Отправка проектных материалов на Конкурс означает согласие участника с вышеуказанными условиями использования конкурсных проектов.

7.4. Автор (авторы) работ, присланных на Конкурс, гарантирует (ют), что сами работы и информация о них не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц и принимает на себя ответственность в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц.

7.5. Факт представления работ на Конкурс является подтверждением того, что автор (авторы) ознакомлен(ы) с Положением о Конкурсе и согласен(ы) с порядком и условиями его проведения.

## **VIII. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.**

8.1. Конкурс - публичный и открытый, проходит в два тура.

---

8.2. Команда представляющая ВУЗ-партнер подает минимум по одному проекту на каждую из квартир: квартира № 1, квартира № 2, квартира № 3.

8.4. Команды представляющие ВУЗ-партнер и независимые участники равноправны.

8.5. Итоги подводит Жюри Конкурса.

8.6. В Жюри не могут входить кураторы Конкурса.

8.7. Председатель Жюри выбирается голосованием членов Жюри.

8.8. Жюри принимает решение об отклонении дизайн-концепций, поданных на Конкурс в случае, если они не соответствуют техническому заданию Конкурса.

8.9. Лауреаты выбираются большинством голосов от общего количества проголосовавших членов Жюри.

8.10. Заседание Жюри правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 общего числа его членов. Каждый член Жюри имеет один голос. В случае, если штатный преподаватель ВУЗа-партнера является членом Жюри Конкурса, он утрачивает право голосования за проект своего ВУЗа.

8.11. При равном количестве голосов решающий голос – голос Председателя Жюри.

8.12. Решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается Председателем Жюри.

8.13. Заседание Жюри пройдет **13 октября 2022 года** в онлайн-режиме.

## **IX. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ.**

Выбор Победителя происходит согласно следующей процедуре:

9.1. Жюри Конкурса проводит первичную оценку, изучает состав проектов на предмет соответствия техническому заданию и выносит решение о допуске проектов к участию в Конкурсе. Жюри составляет long-лист проектов по каждой из квартир.

9.2. **13 октября 2022 года** участники, вошедшие в long-лист, приглашаются на защиту своего проекта (*время будет сообщено дополнительно*). Тайминг – 5 минут. Защита будет проходить в онлайн режиме.

**9.3. Выбор Победителя проходит в *два тура*:**

9.3.1. **ПЕРВЫЙ ТУР.** На основе защит и согласно критериям оценки Жюри выбирает троих лауреатов: по одному лучшему проекту по каждой из квартир.

ЛАУРЕАТ – квартира № 1

ЛАУРЕАТ – квартира № 2

ЛАУРЕАТ – квартира № 3

9.3.2. **ВТОРОЙ ТУР.** Среди лауреатов путем Народного голосования выбирается лучшая дизайн-концепция, автор(ы) которой становятся Победителями Конкурса.

9.4. Критерии выбора Победителя:

- Оригинальность, новизна, выразительность, эстетическая привлекательность дизайнерских решений.
- Использование многофункциональных и трансформируемых предметов интерьера.
- Удобство пользования.
- Наличие и степень проработанности конструктивных схем.
- Экологичность используемых материалов.

## **X. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ.**

10.1. Победителю в качестве вознаграждения будет выплачена денежная премия в размере **100 000 рублей**. Премия выплачивается организатором Конкурса.

10.2. Для получения Приза Победитель обязан предоставить ответственному лицу Организатора: документ удостоверяющий личность (паспорт), паспортные данные, адрес регистрации, ИНН и СНИЛС для уплаты Организатором налога на доходы физических лиц в соответствии с действующим законодательством РФ в размере 35 % от стоимости приза, превышающей 4000 рублей (ст. 217, 224, 228 Налогового кодекса РФ). Организатор направляет в налоговую инспекцию справку 2-НДФЛ, где указывает доход физического лица и сумму уплачиваемого налога. Налог выплачивается Организатором самостоятельно, и не входит в стоимость главного приза.

10.3. Представители Организатора оставляют за собой право выбора лауреатов, которым будет предложена возможность реализации своего проекта в ЖК «Интонация» с авторским надзором.

10.4. Победитель и лауреаты получают Дипломы.

### **ПЛАН-ГРАФИК КОНКУРСА**

01.09.2022	Старт конкурса	<i>сайт конкурса</i>
01.09.2022	Открытие регистрации	<i>сайт конкурса</i>
02.09.2022	Установочный вебинар	<i>онлайн</i>
8.09.2022	Образовательная программа. Тема лекции: Интерлюдии архитектора и триггеры заказчика в интерьерных реализациях	<i>онлайн</i>
15.09.2022	Образовательная программа. Лекция от представителей компании «Мангазея Девелопмент».	<i>онлайн</i>
22.09.2022	Образовательная программа. Тема лекции: Основы объемно-пространственной композиции, законы гармонизации цвета и их применении в проектировании интерьера	<i>онлайн</i>

29.09.2022	Образовательная программа. Тема лекции: Актуальный интерьер. Запросы клиента. Опыт проектирования.	<i>онлайн</i>
6.10.2022	Образовательная программа. Тема лекции: Как не допустить ошибок при перепланировке квартиры	<i>онлайн</i>
13.10.2022	Защита проектов. Заседание Жюри.	<i>онлайн</i>
14-20.10.2022	Проведение народного голосования	<i>онлайн</i>
21.10.2022	Подведение итогов. Церемония награждения.	<i>очно</i>